

**Secretária de Comunicação e diretor de publicidade de Eduardo Leite
figuram na lista de julgadores de licitação de agências para Marchezan**

Ministério Público de Contas, e demais órgãos de fiscalização, precisam intervir com o objetivo de evitar o que consideramos no mínimo um atentado à ética no processo de escolha por licitação de agências de publicidade pela Prefeitura de Porto Alegre.

A montagem da licitação se baseia numa inédita articulação de interesses cruzados envolvendo os atuais governos do PSDB de Porto Alegre e Rio Grande do Sul, pela participação direta de assessores do *staff* recém-nomeado do governador Eduardo Leite - a secretária de Comunicação, Tânia Moreira, e o diretor de publicidade Ricardo Martins Gomes – e assessores de comunicação da Prefeitura de Porto Alegre. Ambos figuram como integrantes de lista de candidatos que vão julgar licitação de duas agências de publicidade para a Prefeitura. Seus nomes constam de edital de sorteio de nomes publicado na quarta-feira, 08 de janeiro, e marcado para o dia 21.

Existem duas listagens de indicações para o sorteio. Seis nomes vinculados ao município e três de fora da administração municipal. Tendo atuado nas campanhas eleitorais de Marchezan Jr, e de Leite, Tânia Moreira, que também foi secretária de comunicação do prefeito, não apenas está inscrita na lista do edital bem como uma parte de seu grupo de ex-assessores, todos ainda vinculados à administração municipal e escolhidos, passando a ideia de um jogo de cartas marcadas (*veja os decretos de nomeação no anexo*). Entre os nomes *de fora* da Prefeitura, além de Moreira, está o anunciado diretor de publicidade do Palácio Piratini, Ricardo Martins Gomes, subalterno de Moreira

Tudo leva a crer que as experiências bem-sucedidas de Tânia Moreira nas campanhas eleitorais do dois governantes tucanos, nas quais sua empresa arrebanhou cerca de 4,5 milhões, tem se traduzido em confiança e fidelidade aos executivos. Mas também se configurado numa operação casada para comandar as verbas de publicidade dos governos que, somadas, para 2019 chegam à casa dos R\$ 130 milhões.

Reconhecida pela desenvoltura nas relações com o poder, Tânia, pelo que se sabe, é parceira do publicitário Fábio Bernardi, competente estrategista do marketing eleitoral desta terra e sócio-diretor de uma das agências concorrentes, a Morya, do Grupo ABC. Junto com Moreira, ele levou Marchezan Jr e Eduardo ao poder e, agora, a parceira está figurando junto com ex-assessores nas listagens para julgar os vencedores.

Nenhum dos listados para sorteio é formado em publicidade, mas há uma brecha na lei federal 12.232/2010, que disciplina as licitações de publicidade, “os julgadores devem ser formados em comunicação, publicidade ou marketing, ou que atuem nessas áreas” para que isto aconteça. Qualquer dos nomes da lista pode ser embargado por suspeita de ligação com as concorrentes. Mas esse é um assunto para o Ministério Público de Contas, uma questão de ética e lisura do certame, cuja listagem poderá ser totalmente embargada.

CÉSAR ELENIR LOPES. Fotógrafo do gabinete de comunicação social. Trabalhou em campanha eleitoral e foi levado para a Prefeitura pela ex-secretária.

LUIZ ANTÔNIO CAMINHA DOS SANTOS. Jornalista é homem de confiança de Eduardo Leite tendo sido seu principal assessor na Prefeitura de Pelotas. Seria secretário de Leite no Piratini mas perdeu espaço durante a campanha para Moreira, que acabou com um prêmio de consolação a indicação para Secretaria Municipal de Desenvolvimento Social do Município.

MARIA EMILIA PORTELA. Jornalista, atuante em campanhas políticas ao lado de Moreira e por ela indicada como assessora de imprensa da SMDSE.

MAUREN LOPES DE LUCENA CARVALHO. Atuou praticamente em todas as campanhas políticas ao lado de Moreira como pessoa de sua extrema confiança e prestigiada com a nomeação de chefe de gabinete da comunicação social, cargo que exerce atualmente.

PAULO SÉRGIO DA ROSA BECCON. Jornalista. Considerado braço direito de Moreira e assessor de imprensa da Secretaria Municipal da Cultura.

PEDRO DE SOUZA VAN HELDEN, jornalista do gabinete do vice-prefeito, nomeado ao tempo de Moreira.

Integrantes da lista de fora da Prefeitura:

TÂNIA MOREIRA, jornalista, atual secretária de comunicação do governador Eduardo Leite, mas envolvida com a licitação de Marchezan.

RICARDO MARTINS GOMES, relações públicas, é assessor de publicidade do governo de Eduardo Leite, e vai administrar toda a verba so setor que perfaz o volume de R\$ 90 milhões.

VERA REGINA VENTURINI DE AZEVEDO, jornalista, atua no ramo de assessoria de imprensa e é ligada por laços de amizade à Moreira.

Coletiva.net anuncia o sorteio para dia 21 de janeiro

Onze agências se apresentaram na primeira sessão pública da concorrência 01/2017, que escolherá duas empresas de publicidade para prestação de serviços do gênero para a Prefeitura de Porto Alegre. São elas: Agência Matriz, Capella, Centro, Competence, DeBrito, Escala, Global, Morya, Moove, Rage e SPR. Os quatro envelopes - contendo duas vias do plano de comunicação, uma do conjunto de informações e uma de proposta de preços - foram entregues na última sexta-feira, 4, e mantidos lacrados até a formação da subcomissão técnica, que julgará as propostas.

O investimento previsto pelo edital é de R\$ 34,9 milhões para o período de um ano. O valor deverá ser destinado à divulgação de atos, programas, obras, serviços e campanhas de interesse público e comunitário do município. A próxima etapa do certame será a realização de sorteio público, programado para 21 de janeiro, às 14h30, na Rua Siqueira Campos, 1.300, sala 301. Na ocasião,

serão definidos os profissionais que irão compor a subcomissão técnica. Ainda no dia 21, deverá ser divulgada a data para abertura dos envelopes, que também será feita em sessão pública.